

AlumniBasel Jahresbericht 2008

AlumniBasel
Ehemaligenvereinigung der Universität Basel
Geschäftsstelle
Steingraben 5
4051 Basel

www.alumnibasel.ch

Dr. Bettina Volz, Dipl. Manager NPO, Geschäftsführerin
Geschäftsstelle AlumniBasel
Steingraben 5
CH- 4051 Basel

E-Mail direkt: bettina.volz@unibas.ch
E-Mail Admin: alumni@unibas.ch

Einleitung

Nach einer Phase der Unsicherheiten konnte die Konsolidierung der Strukturen und Verbesserung der Kommunikationsprozesse weitergeführt werden. Im Vordergrund stand dabei insbesondere die Leistungsvereinbarung zwischen Universität und Verein. Ein weiterer Punkt waren die Verstärkung des Mitgliedermarketings um zusätzliche Anreize für eine Mitgliedschaft zu schaffen. Diese Anstrengungen wurden belohnt: das neue Angebot von Vergünstigungen z.B. bei der NZZ hat sehr guten Anklang gefunden und zu einem wahrnehmbaren Mitgliederzuwachs geführt. Es konnten im 2008 rund 201 neue Mitglieder gewonnen werden, soviel wie nie bisher innerhalb eines Jahres. Insgesamt sind jetzt 4598 ehemalige Mitglieder oder Schnuppermitgliedschaft bei AlumniBasel und einer der Unterorganisationen eingegangen.

In Sachen Mitglieder-Events wurde beschlossen, keine grossen eigenen Events mehr durchzuführen sondern auf das Stammtischmodell zu setzen und bei der Bewerbung von Aktivitäten der universitären Einheiten als Kommunikationshilfe aufzutreten. Dies ist insbesondere durch die aus der webbasierten Alumnidatenbank heraus bestehende Möglichkeit der Kommunikation per E-Mail eine sehr wertvolle und effiziente Alternative. Beworben wurden Events wie (z.B. Café Scientifique, Kolloquien und Tagungen, lawjob fair, Podiumsdiskussionen etc.)

Kommunikation

Neuer Web-Auftritt im Uni-Design

AlumniBasel hat seit Ende Juli 2008 einen neuen Web-Auftritt unter www.alumnibasel.ch. Die alte Website wurde dafür grundlegend überarbeitet. Das Weboffice der Universität Basel hat dafür einen opensource basierten Webbaustein (TYPO 3) im Uni-corporate-design zur Verfügung gestellt. Die Kosten beliefen sich auf rund 3000.- CHF inkl. Grafikerkosten und Benutzerschulung auf Typo 3. Auf der neuen Website sind bewusst andere Vereinigungen, die der Universität nahestehen, wie Förderverein, Akademische Zunft, Akademikerinnen-Vereinigung etc. verlinkt.

Der **Newsletter** erschien im 2008 zwei Mal mit folgenden Schwerpunktthemen:

- 1_2008 **Die Universität Basel im internationalen Wettbewerb**
- 2_2008 **Talent- und Nachwuchsförderung – ein strategischer Schwerpunkt der Universität Basel**

Der Newsletter soll ab Ende 2009 neu möglichst weitgehend durch Inserate finanziert werden. Deshalb wurde ein Redesign nötig, das ab Ende Dezember in Angriff genommen worden ist.

Flyer für Neuabsolventen

Da das Mitgliedermarketing differenzierter ausgestaltet worden ist, wurde es nötig, für die Gruppe der Neuabsolventen den bestehenden Flyer anzupassen und zu überarbeiten. Der **Flyer** ist so gestaltet, dass er junge Leute anspricht. Er wird dem Werbeset für Neuabsolventen beigelegt, das an den Absolventenfeiern zusammen mit dem Diplom übergeben wird.

Elektronische Mailings

Die durch das alumnitool bestehende Möglichkeit der Versendung von Serien-E-mails wurde als kostenlose und schnelle Möglichkeit der Kommunikation vermehrt, aber nicht exzessiv genutzt. So vor allem zur Bewerbung von Anlässen in der Universität wie z.B. Vorträge von Instituten, das Sommerkonzert des Uni-Chors und -Orchesters etc.

Beiträge und Artikel in Kommunikationsmitteln Dritter

AlumniBasel ist in der universitären Studienanfänger- Broschüre „Guten Start“ mit einem Kurzporträt vertreten, ebenso wurde ein Beitrag für das Absolventenbuch „Career“ über Alumninetzwerke publiziert.

Marketing

Vergünstigte Zeitungsabonnements NZZ , Sonntagszeitung, Basler Zeitung

Im Bereich Marketing konnten neue Partner gewonnen werden: AlumniBasel bietet den Mitgliedern jetzt diverse vergünstigte Zeitungsabonnements an. Das Angebot wird insbesondere für die NZZ rege genutzt

Workshops zur privaten Vermögens- und Vorsorgeplanung

In Zusammenarbeit mit der Stiftung BENEFIT wurden wieder 3 Workshops à 90 Minuten zum Thema der Vorsorge- und Vermögensplanung für AkademikerInnen durchgeführt. Die Workshops werden seit 2006 regelmäßig durchgeführt.

Planung und Entwurf eines Mitglieдераusweises. Nachdem der Vorstand beschlossen hatte, für 2009 einen Mitglieдераusweis zu kreieren um 1. das Angebot von Vergünstigungen sowohl seitens der Anbieter als auch seitens der Nutznießer zu vereinfachen und 2. die Identifizierung und Bekanntmachung der Marke „AlumniBasel“ zu verstärken, wurden erste technische und gestalterische Abklärungen getroffen.

Events und Messeauftritte

17. April UniBall: Die Plakate und Flyer für den UniBall erschienen erstmals mit Alumnilogo. Am Abend selbst waren die Alumnifahnen aufgestellt sowie ein Tisch mit Infomaterial zu AlumniBasel

27. Mai 2008 GV mit Mitgliederanlass

Die GV wurde im Zoo Basel durchgeführt. Die Führung durch den Alt Zolidirektor war höchst spannend und aufschlussreich. Am Nachtessen sprach der Rektor zur aktuellen Situation der Universität, insbesondere zum Thema des Endowements.

19. September Uni-Nacht: AlumniLounge

Für die UniNacht wurde eine AlumniLounge auf die Beine gestellt. Das Ganze erfolgte mit Möbeln aus dem Kollegienhaus, sodass nur kleine Kosten anfielen. Als inhaltlicher Beitrag wurden Schriftstellerlesungen mit 4 erfolgreichen Alumni - Schriftstellern organisiert.

Im Hinblick auf die UniNacht vom 19. September 2008 wurde im Juli/ August ein außerordentliches Mailing mit rund 12 000 Sendungen an sämtliche 5000 Mitglieder sowie rund 7000 Nichtmitglieder durchgeführt.

Alumnistand Erstsemestrigentag 15. September 2008

Alumni-Stand am Erstsemestrigentag vom 15. September 2008

Absolventenmesse meet & connect 6. Mai 2008

Alumni-Stand an der 2. Absolventenmesse der Uni Basel zusammen mit Firmen und anderen Stellen der Universität Basel.

Mitgliederwerbung

Auftritt Dr. Bühlmann bei Promotionsfeiern

Der Präsident von AlumniBasel tritt regelmäßig und mittlerweile eingespielt mit einem kurzen Statement bei den Promotionsfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat. Fakultät auf.

Sets für Absolventenfeiern

Für die Absolventenfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat.- sowie Psychologischen Fakultät wurden rund 400 **Werbesets** zusammengestellt und an die Dekanate übergeben.

Werbeauftritte bei den Programmen win und Step

Die Geschäftsführerin trat zweimal im Rahmen von Abschlussfeiern spezieller Förder- respektive Mentoringprogramme der Universität Basel auf und konnte dort AlumniBasel vorstellen.

Anwerbung Dozierende

Die Dozierenden als besondere Zielgruppe des Alumnimarketings haben im Zusammenhang mit dem UniNacht-Mailing einen speziellen Einladungs- und Werbebrief von AlumniBasel erhalten. Der Erfolg war jedoch nicht spektakulär.

Unterstützung bei Alumnigründungen

Biozentrum

Das Biozentrum versucht schon seit einigen Jahren eine Alumniorganisation auf die Beine zu stellen und es fanden immer wieder Kontakte zur Klärung der Prozesse und Bedürfnisse statt. Nun ist mit Prof. Urs Meier ein neuer Anlauf genommen worden.

Win-alumnae

Als Förderprogramm von Uni Basel und Novartis hat neu eine Subgruppe gebildet, die sich vor allem der Pflege von frauenspezifischen Anlässen und Laufbahnberatung widmen will. Die GF hat beim Gründungsprozess und bei der Erstellung einer Website geholfen.

Datenbank

Import Daten der Neuabsolventen

Die noch nicht einheitlich geregelte Importierung von Neuabsolventen in die Alumnidatenbank wurde mittels eines einheitlichen Prozesses der Neuabsolventenwerbung (Schnittstellen, DB Import etc., Aufwand) vorerst für Phil.-Hist., Phil.-Nat, Juristische Fakultät, Theologische Fakultät, Psychologische Fakultät definiert und hat sich jetzt im Zusammenarbeit mit den jeweiligen Dekanaten eingespielt. Bei Medizinern läuft der Prozess weiterhin separat, da die Mediziner Alumni auf einer externen Datenbank erfasst werden. Damit kommt AlumniBasel dem Auftrag der Universität nach, eine Datenbank aller AbsolventInnen aufzubauen.

Kooperationen

Kooperation mit Handelskammer beider Basel

16. Oktober „Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog“: Durchführung eines elektronischen Mailings für „Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog“ mit Handelskammer beider Basel. AlumniBasel erscheint als Partner dieses Events.

Förderverein der Universität Basel

Durchführung eines elektronischen Mailings mit Einladung zur GV und Rahmenprogramm des Fördervereins mit Rede des Rektors zu Jubiläum 2010.

Personen und Zuständigkeiten im 2008

Der Vorstand von AlumniBasel tagte 2008 drei Mal und setzte sich wie folgt zusammen:

Präsident (UNI-extern)

Dr. Roland P. Bühlmann, neu gewählt am 18. Mai 2008

Zwei externe Vorstandsmitglieder

Dr. Meehyun Chung

Dr. med. Andreas Oeri

Vier Delegierte der Fakultäten

Philosophisch-Historische Fakultät

Philosophisch-Naturwissenschaftliche Fakultät

Theologische Fakultät,

Psychologische Fakultät

Prof. Dr. Georges Lüdi

Prof. Dr. Hanspeter Kraft

Prof. Dr. Georg Pfeleiderer

Prof. Dr. Michaela Waenke*

* Ende November zurückgetreten. Als

neue Vertretung wurde Frau

Professor Roselind Lieb neu delegiert.

Drei Vertreter der fakultären Alumniorganisationen

Juristische Fakultät/PRO IURE

Medizinische Fakultät/Alumni Medizin

VBÖ

Dr. Bernhard Bodmer, Anwalt

Prof. Dr. Michael J. Mihatsch

Dr. Stephan Mumenthaler

Geschäftsstelle

Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin 80%

1 studentische Hilfskraft zu 20 %

Anhang: Statistiken

Neuanmeldungen in Jahre 2008

AlumniBasel Standard	AlumniBasel Neuabs	VBÖ	VBÖ Neuabs	PRO IURE	Medis*	WIN
49	24	24	62	32	5	7

* bei AlumniBasel. Die Mediziner Alumni sind noch nicht auf der Alumnidatenbank.

Mitgliederzahlen

Stand 24.4.2009

AlumniBasel	528	davon 16 Ausland
VBÖ	1070	davon 77 Ausland
PRO IURE	689	davon 8 Ausland
Medizin	2270	davon 153 Ausland
Curatrix Pflegewissenschaften	20	davon 0 Ausland
Dr. h.c.*	4	davon 0 Ausland
Win alumnae	17	davon 0 Ausland
Total 1	4598	reguläre Mitglieder
<i>Schnuppermitglieder/Neuabsolventen beitragsbefreit</i>	224	VBÖ
	30	AlumniBasel
Total 2	4852	Regulär- und Schnuppermitglieder

* Die Dr. h.c. erhalten ein Werbeschreiben, das darauf hinweist, dass Dr. h.c.'s eine Gratis-respektive Ehrenmitgliedschaft bei AlumniBasel eingehen können. Pro Jahr sind es maximal 14 Personen (pro Fakultät 2). Sie werden in der AlumniDB als Nichtmitglieder weitergeführt.