
AlumniBasel Ehemaligenvereinigung der Universität Basel

Jahresbericht 2012

Geschäftsstelle AlumniBasel
Dr. Bettina Volz
Steinengraben 5
4051 Basel
www.alumnibasel.ch

Einleitung

Das Jahr 2012 war, neben den wiederkehrenden Aufgaben insbesondere dem Vorantreiben von Neugründungen und dem verstärkten Auftreiben von Drittmitteln durch Inserateakquisition gewidmet. Die Bestrebungen haben ihre Früchte gezeitigt. Insgesamt kann durch die in diesen Bereichen erzielten Erfolge festgestellt werden, dass der Alumnigedanke nicht nur an der Universität, sondern auch ausserhalb derselben weiter Fuss gefasst hat.

Zur besseren Wahrnehmung von AlumniBasel hat nicht zuletzt auch die Kooperation mit der Freiwilligen Akademischen Gesellschaft und dem Förderverein beigetragen. Der zum zweiten Mal durchgeführte Grossanlass zu einem unipolitischen Thema konnte wiederum eine grosse Anzahl von Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft anziehen.

Gedruckte und elektronische Kommunikation

AlumniMagazin

Das AlumniMagazin 1_2012 erschien Mitte Mai mit dem Schwerpunktthema:
Qualitätsvermessung in den Geisteswissenschaften und Interview mit Rektor Loprieno;
das AlumniMagazin 2_2012 erschien Anfang November mit dem Schwerpunktthema:
Lernumgebungen der Zukunft und Portfolio zwischen Humboldt und Excellence.

Die AlumniMagazine werden immer auch als pdf elektronisch publiziert und können auf der Website von AlumniBasel abgerufen werden, wo auch das Archiv sämtlicher bisher erschienenen Nummern zu finden ist.

Kooperation mit UNIPLUS dem Informationsorgan des Fördervereins der Universität Basel

Um Doppelspurigkeiten zu vermeiden und im Hinblick auf eine künftige verstärkte Kooperation trafen sich B. Volz von AlumniBasel und Rudolf Messerli vom Förderverein, zuständig für das Uniplus zu gemeinsamen Redaktionssitzungen. Als Resultat diese Kooperation wurde erstmals gemeinsam ein grosses Interview mit dem Rektor geführt, das anschliessend gesplittet in den beiden Organen erschien, jeweils mit Querverweis auf das andere Publikationsorgan:

UNIPLUS September 2012: Portfolio zwischen Humboldt und Excellence Teil 1

Alumni Magazin 2_2012 November : Portfolio zwischen Humboldt und Excellence Teil 2

Für das AlumniMagazin konnten durch BV wieder Inserenten gewonnen werden

1_2012 smile und Sympany

2_2012 BLKB, smile, TagesWoche und Swisscom

Das Magazin wird in Boxen an 5 Uni-Standorten öffentlich aufgelegt: Kollegienhaus, Universitätsbibliothek, Biozentrum, WWZ und Juristische Fakultät

Post Mailings

Die Mitglieder von AlumniBasel erhielten - neben den dezentralen Informationen der Fakultätsalumni und Fachgruppenalumni - in diesem Jahr 3 Mailings von AlumniBasel und 1 von der Universität. Die Portokosten für Jahresbericht werden von der Universität übernommen.

- **AlumniBasel Mailing** Inkasso und Mitgliederausweis
- **AlumniBasel Mailing** AlumniMagazin 1_2012 mit Einladung zur GV
- **AlumniBasel Mailing** AlumniMagazin 2_2012
- **AlumniBasel Mailing** Herbstanlass mit FAG und FUB und Vergünstigungen
- **Mailing** Informationen der Advanced Studies im September und Dezember.

Elektronische Mailings

Es wurden wieder rund 30 E-Mailings an die Direktmitglieder und Untergruppen versandt. Die E-Mailings werden für die Ankündigung von Mitgliederangeboten wie z.b. Kurse des Sprachenzentrums,

die Benefit-Seminare oder die Neptun –Aktion sowie für Veranstaltungshinweise verwendet. Diese Frequenz wird bewusst nicht überschritten, um die Aufmerksamkeit der Alumni nicht zu strapazieren.

Website: Veranstaltungskalender

Die Website wurde auf der Einstiegsseite überarbeitet um der gestiegenen Bedeutung der Anlässe gerecht zu werden. Neu werden seit Herbst 2012 die Veranstaltungen sämtlicher Alumnigruppen auf der Hauptseite jeweils nach Aktualität angezeigt. Neu wurde auch eine Newsseite eingerichtet. Hier finden Alumni relevante News und Informationen.

Spenden der Alumni für die Universität

Die Alumnigruppierungen haben auch in diesem Jahr wiederum verschiedene Anlässe der Universität mit Sponsoringbeiträgen ihrer Alumni unterstützt.

AlumniBasel konnte durch einen Grossspender rund CHF 5000.- an das Bernoulli Euler Zentrum (BEZ)(Empfänger: Prof. Dr. Hanspeter Kraft) übergeben. Seit 2007 unterstützt AlumniBasel den Uni Ball jährlich mit einem Beitrag von CHF 1500.-. Auch dieses Jahr wurde dieser Beitrag für diesen Anlass, der ehrenamtlich von einer Alumna und deren Ehemann organisiert wird, gespendet.

PRO IURE hat drei studentische Moot-Court-Teams mit insgesamt CHF 16'500 unterstützt sowie zweimal je CHF 1'000 für die Promotionsfeiern gespendet.

Mediziner Alumni haben im Jahre 2012 folgende Beiträge gesprochen:

Juni 2012: Die „Beste Publikation 2011“ ging an: Dr. Anna Imhof, Dr. Philippe Brunner, Dr. Nicolas Marincek; Die drei Erstautoren (Doktoranden) unter der Leitung von PD Dr. Walter Martin A. erhielten CHF 1'500.00, Im Oktober 2012 wurde der Alumni Preis an Frau PD Dr. Nina Khanna vergeben, die für Ihre Arbeiten CHF 5'000.- erhielt.

Die **VBÖ** vergibt jährlich die Auszeichnung für den besten Masterabschluss im akademischen Studienjahr der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel. Der Preis ist jeweils mit CHF 2000.— dotiert und wurde im 2012 an Frau Michaela Slotwinski vergeben.

Daneben sponserte die VBÖ im 2012 mit CHF 2000. — RealWWZ, die Studentenorganisation der Wirtschaftswissenschaften.

Drittmittelinwerbung

Die Einnahmen durch Inserate haben sich erfreulich entwickelt: es konnten rund CHF 15 000 durch Inserate für die beiden AlumniMagazine eingeholt werden. Das Herbstmailing (Druck und Versand für alle Mitglieder von AlumniBasel) wurde durch einen Sponsor mit rund CHF 2000.- unterstützt.

Die Einnahmen durch Versicherungen betragen rund 20 000 CHF.

Datenbank: Bereinigung der Daten aus dem Initialimport

Der bevorstehende Import von 1200 Alumnidaten aus dem Biozentrum hat wegen der Doublettenfrage die Frage der Bereinigung unserer Datenbank von den Nichtmitgliedern aus dem Initialdatenimport von 2005 dringend gemacht.

Um einen sauberen Import machen zu können, wurde beschlossen, dass die Daten, welche keine genügende Qualität besitzen (keine Matrikelnummer, keine Adresse), definitiv aus der aktiv bewirtschafteten Datenmenge entfernt werden sollen. Da keine grosse Wahrscheinlichkeit besteht, dass diese Personen noch mit einem vernünftigen Aufwand seitens AB ausfindig gemacht werden können. Zudem wächst der Bekanntheitsgrad von AB mit jedem Jahr, sodass damit gerechnet kann, dass, wer an AB interessiert ist, den Weg zu AB finden wird. Gelöscht wurden somit alle Nichtmitglieder- Datensätze aus dem Initialdatenimport 2005, welche obiges Merkmal zeigen.

Damit sind in der Alumni-DB neben den Mitgliedern nur noch Mitgliederdaten erfasst, die eine Matrikelnummer besitzen und somit eindeutig zugeordnet werden können. Dies wird uns den Import von dezentralen Listen aus den Departementen erleichtern.

Seit 2010 erhalten wir zudem durch das Studiensekretariat alle Daten der AbsolventInnen mit Matrikelnummern. Die Erfassung sämtlicher Alumni in brauchbarer Datenqualität setzt also mit diesem Jahr 2010 ein.



Marketing

Workshops zur privaten Vermögens- und Vorsorgeplanung

In Zusammenarbeit mit der Stiftung BENEFIT wurden wieder 3 Workshops à 90 Minuten zum Thema der Vorsorge- und Vermögensplanung für AkademikerInnen durchgeführt. Die Workshops werden seit nunmehr 7 Jahren regelmäßig durchgeführt und sind immer gut besucht. Auch hier wird die ganze Organisation durch die Stiftung Benefit übernommen. AlumniBasel macht lediglich die Kommunikationsarbeit über E-Mailings.

Workshop mit Gabrielle Alioth am 5. und 12. November 2012 in Kooperation mit dem Literaturhaus Basel

Wieder konnte ein Workshop mit der bekannten Schriftstellerin und Alumna Gabrielle Alioth ausgeschrieben werden, der von 13 TeilnehmerInnen besucht worden ist. Die kostenpflichtige Veranstaltung konnte wiederum ohne großen Aufwand durchgeführt werden und war für AB kostenneutral.

Kooperation mit Young BPW : Networking für Neuabsolventinnen

Die Kooperation von AlumniBasel mit Young Business Professional Women ist erfolgreich angelaufen und wurde von den NeuabsolventInnen von AlumniBasel genutzt. Im Jahre 2013 soll evaluiert und über die Weiterführung entschieden werden.

Mitgliederwerbung Neue Alumnigruppen

Auftritt Dr. Bühlmann bei Promotionsfeiern/Werbeset für Neuabsolventen

Der Präsident von AlumniBasel trat wieder regelmässig mit einem kurzen Input an sämtlichen Promotionsfeiern der Phil.-Hist. und Phil.-Nat. Fakultät auf. Für die Absolventenfeiern der Phil.-Hist. und Phil.-Nat.- sowie Psychologischen Fakultät wurden wieder rund 600 **Werbesets** zusammengestellt und an die Dekanate übergeben.

Untergruppe Alumni Geschichte: Konstitution eines Alumniboard

Die Vorarbeiten zu einer Gründung der Fachalumni Geschichte sind weiter gediehen. Dies nicht zuletzt dank der tatkräftigen Unterstützung durch Dr. Olivia Hochstrasser Geschäftsführerin des Departementes und Frau Prof. Susanna Burghartz.

Untergruppe Alumni Biozentrum

Die schon lange andauernden Gespräche mit dem Biozentrum konnten in diesem Jahre endlich konkretisiert werden. Eine wichtige Hilfe sind in diesem Falle auch die beiden Kommunikationsbeauftragten des Biozentrums, Frau Dr. Monika Gessler und Frau Evi Sondergger, die das Projekt intern im Biozentrum antreiben. Damit steht der offiziellen Lancierung eine Alumni Biozentrum Gruppe nichts mehr im Wege. Da die Biozentrum Alumni schlagartig die Bedeutung der Internationalität erhöhen, wird sich auch AlumniBasel in diesem Bereich verstärkt Gedanken machen müssen.

Untergruppe Alumni Ethnologie: Gespräche mit Prof. Leimgruber

Im Jahre 2012 wurde aus Anlass des Jubiläums der Ethnologie von der GF das Gespräch mit Prof. Leimgruber aufgenommen. Ziel wäre es, im Jahre 2013 eine Fachalumnigruppe dieses Bereiches ins Leben zu rufen.

Untergruppe Alumni Geographie: Gespräche mit Prof. Kuhn

Anlässlich des Geographentages im Herbst 2012 wurde die vorgängig mit Prof. Kuhn angedachte Idee der Gründung einer Geo- Alumni- Gruppe vorgestellt. Das Projekt fand Zustimmung und soll im Jahre 2013 weiter konkretisiert werden.

Events

Kooperation mit Handelskammer: Podiumsreihe „Wirtschaft & Wissenschaft im Dialog“

Wie seit Amtsantritt von Alumnipräsident Dr. Roland Bühlmann üblich, wurden die Alumni wiederum zu einem von der Handelskammer organisierten hochkarätigen Podium eingeladen. Das Thema dieses Jahres war: „Der Wandel der chemischen Industrie – was macht die Basler Chemie heute und morgen?“. Auf den Einladungen ist jeweils das Logo von AlumniBasel präsent, was zur Sichtbarmachung unserer Organisation auch ausserhalb der Universität beiträgt.

Exklusiv-Anlass für die Emeritae und Emeriti der Universität Basel

Mit dem Ziel, möglichst mehr emeritierte Professorinnen und Professoren der Universität Basel für AlumniBasel zu gewinnen, wurde am 26. April eine besondere Aktion für Emeriti und Emeritae organisiert. Rund 22 Emeriti folgten der Einladung zu einer Führung durch die Sonderausstellung im Pharmaziehistorischen Museum durch Dr. Michael Kessler. Das Pharmaziehistorische Museum spendierte den Apéro, was an dieser Stelle ganz herzlich verdankt werden soll. Das Feedback war sehr positiv, insbesondere auch, weil die Ehepartner mitgebracht werden konnten. Der Werbeanlass soll im Jahr 2013 wieder durchgeführt werden.

GV 2012 im Mathematischen Institut

Die Generalversammlung von AlumniBasel fand 2012 bei den Mathematikern am Rheinsprung 21 statt und erfreute sich reger Teilnahme (rund 60 Alumni). Die Detailinformationen zum Anlass können im Archiv auf der Website www.alumnibasel.ch im Detail nachgelesen werden.

16. Oktober 2012: Podiumsdiskussion „Geld und Geist in der Hochschulfinanzierung“

Mit dieser Veranstaltung traten die Freiwillige Akademische Gesellschaft, der Förderverein Universität Basel sowie AlumniBasel erneut gemeinsam in der Öffentlichkeit auf. Die Veranstaltung fand grosse Beachtung und wurde von rund 150 Personen besucht, darunter wiederum viel Prominenz aus Politik und Wirtschaft. Im AlumniMagazin 2_2012 liegt ein Bericht vor. Die Detailinformationen zum Anlass können im Archiv auf der Website www.alumnibasel.ch im Detail nachgelesen werden.

20. Oktober 2012: Roger Federers Weg an die Spitze

Die neugegründete Alumnigruppe des ISSW Sport und Sportwissenschaften trat mit einem Grossanlass an die Öffentlichkeit. Das ISSW suchte Adressen Ehemaliger zusammen zusätzlich zu denjenigen von AB. Rund 150 Alumnae und Alumni folgten der Einladung in den Brüglingerhof und es konnten durch den Anlass rund 40 Neumitgliedschaften für Alumni ISSW gewonnen werden. Die Detailinformationen zum Anlass können im Archiv auf der Website www.alumnibasel.ch im Detail nachgelesen werden.

6.7. November 2012: Swiss Alumni Conference in Basel

Die Tagung ist eine Fachtagung der Alumniverantwortlichen aller Schweizer Universitäten und wird seit 5 Jahren im Turnus durchgeführt. Die Basler Edition erfolgte in Kooperation der Geschäftsstelle AlumniBasel mit dem Center for Philanthropy Studies (CEPS) der Universität Basel und mit dem Centrum für Afrikastudien (Letzteres mit einem von Studierenden erarbeiteten Stadtrundgang für das Rahmenprogramm.) Die Konferenz war dem Thema *Alumni und die Geldfrage* gewidmet. Als Referenten wirkten mit: Prof. Dr. Georg von Schnurbein CEPS/WWZ; Dr. Peter Buss: CEO von NONPROCONS (Mitglied von AlumniBasel) sowie Dr. Roland Bühlmann, CEO Bühlmann Labs und Präsident AlumniBasel. Die Tagung fand in den Räumen des WWZ statt. Gemäss Feedback der Teilnehmerinnen wurde diese Konferenz sowohl inhaltlich als auch vom Rahmenprogramm als die beste der bisher erfolgten Konferenzen bewertet. Insbesondere wurde es sehr geschätzt, dass der Präsident von AlumniBasel am Anlass präsent war und aus seiner Perspektive die Herausforderungen in der Alumniarbeit beleuchtet hat. An künftigen Konferenzen soll dieser Usus weitergeführt werden.

AlumniBasel International: Alumnichapter beim swissnex Boston

Im April 2012 wurde zusammen mit Erich Thaler, Ressortleiter International Affairs ein Konzept für die Kooperation von AlumniBasel mit dem von der Uni Basel geförderten Alumni-Ableger in Boston erarbeitet. Anlässlich einer Telefonkonferenz am 8. Juni 2012 wurden konkrete Details der praktischen Umsetzung besprochen: Teilnehmer waren B. Volz, Roland Bühlmann, Sabina Tresch, Erich Thaler. Resultate: Boston-Events werden auf Website von AlumniBasel publiziert; Berichterstattung im AlumniMagazin. Swissnex Boston Link auf seine Website; bei den Anlässen in Boston wird auf AlumniBasel hingewiesen (Slideshow von AlumniBasel)

Personen und Zuständigkeiten 2012

Der Vorstand von AlumniBasel tagte: 13. Februar 2012, am 22. Juni 2012, am 12. September 2012

Präsident (UNI-extern)

Dr. Roland P. Bühlmann

Drei externe Vorstandsmitglieder

Dr. Meehyun Chung

Dr. med. Andreas Oeri

Jean Luc Nordmann, Präsident Förderverein

Vier Delegierte der Fakultäten

Philosophisch-Historische Fakultät

Prof. Dr. Georges Lüdi

Philosophisch-Naturwissenschaftliche Fakultät

Prof. Dr. Hanspeter Kraft

Theologische Fakultät

Prof. Dr. Georg Pfeleiderer

Psychologische Fakultät

Prof. Dr. Roselind Lieb

Drei Vertreter der fakultären Alumniorganisationen

Juristische Fakultät/PRO IURE

Dr. Bernhard Bodmer

Medizinische Fakultät/Alumni Medizin

Prof. Dr. Michael J. Mihatsch

WWZ/Verein Basler Ökonomen VBÖ

Dr. Stephan Mumenthaler

Delegierter des Rektorats

Prof. Dr. Alex Eberle, Vizerektor

Geschäftsstelle

Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin 80%

Aurelie Monti, studentische Hilfskraft zu 30 % Datenbankadministration

Annette Roulier 10% Website und Administration

AlumniBasel Mitgliederstatistik 2006 bis 2012

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AlumniBasel Standard	502	601	669	701	793	887	989
AlumniBasel Neuabs	0	0	21	58	164	120	112
VBÖ Standard	1071	1067	1097	1130	1133	1130	1144
VBÖ Neuabs	5	229	212	98	58	95	136
PRO IURE	579	613	640	665	673	683	652
Mediziner	15	59	64	115	132	1686	1752
EUROPAINSTITUT	0	0	0	0	0	142	142

In AlumniBasel Standard sind auch sämtliche Fachalumni enthalten, wie z.B. Sport- und Psychologie-Alumni. Diese erhalten 50% des Mitgliederbeitrags für ihre fachspezifischen Veranstaltungen.

Die Neuabsolventinnen können ein beitragsbefreites Probejahr beziehen.